

Actuaciones

- Plataforma web.
- Mesas sectoriales.
- Ferias.
- Incubadora de proyectos de cooperación empresarial.
- Misiones comerciales.
- Soft landing empresarial.
- Elaboración de metodologías de negocio.
- Elaboración de los planes de internacionalización-financiación.
- Teaser de inversión.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

¿Quieres ser parte de INTERPYME?

¿Tienes una empresa?

¿Eres emprendedor@?

Te esperamos, únete....

<https://forms.gle/ECvH2fzE8A5a58j2A>

Programa operativo: Interreg V-A España Portugal (POCTEP). Plataforma para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas del Algarve y las provincias de Cádiz y Huelva.

Área de cooperación: Alentejo - Algarve - Andalucía

Eje: Crecimiento integrador a través de una cooperación transfronteriza a favor de la competitividad empresarial.

Objetivo temático: Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

Prioridad de inversión: Desarrollo y aplicación de nuevos modelos empresariales para las pymes.

Aprobado: 28.03.2019

Inicio: 01.01.2018

Elegibilidad: 05.04.22

FEDER: 75%

Presupuesto total: 1.607.033,45 €



Plataforma para la Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas del Algarve y las provincias de Cádiz y Huelva.



Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER a través del Programa Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020.

"Una manera de hacer Europa"

Actividades

Creación de la Red Transfronteriza Interpyme.

Plataforma web para la comercialización e internacionalización de productos y servicios. La Plataforma permitirá a las empresas posicionarse en diversos mercados, aglutinando la oferta de diferentes empresas, siendo una herramienta a su disposición de comunicación y comercialización.

Mesas sectoriales de cooperación empresarial para la detección de oportunidades de cooperación. Para conocer las necesidades de formación, capacitación e información de nuestras empresas, poniendo de relevancia la situación actual, empresas, oportunidades y retos a perseguir en cada uno de los sectores identificados como prioritarios.

Ferias anuales de Productos y servicios de la Eurorregión. Organización de 3 ferias Hispano-Lusas de productos. Abiertas a empresas de los sectores identificados y de otros sectores que estén interesadas en mantener relaciones comerciales, así como a la población en general.

Generación de la comunidad de la Red Interpyme.

Talleres de cooperación empresarial en sectores clave (sector agroindustrial y turismo gastronómico). La Agenda de cada taller estará enfocada para transmitir información, incentivar la cooperación y fomentar el conocimiento mutuo.

Soft Landing Empresarial. Este servicio ofrece a las empresas información de diversos aspectos para extender o trasladar sus operaciones en un nuevo mercado, acompañándoles y reduciendo así los riesgos.

Misiones comerciales directas e inversas entre pymes de Cádiz, Huelva y el Algarve. Encuentros directos e inversos escenificando un viaje de ida y vuelta entre las empresas de los territorios con visitas organizadas en las sedes y entornos de sus colaboradores comerciales, creando alianzas estratégicas, posicionando el producto en el mercado de la Eurorregión o en otros mercados internacionales y fortaleciendo la imagen y presencia de las pymes en el mercado internacional.

Emprendimiento innovador. Metodologías de Internacionalización de las Pymes.

Elaboración de guías metodológicas de negocio para la internacionalización de las pymes, que sirvan para homogeneizar todos los procesos de internacionalización de las pymes del ámbito de intervención.

Sensibilización, Formación y Capacitación de la pyme sobre oportunidades de internacionalización. Programa de formación online, con 9 unidades especialmente diseñadas para pequeñas y medianas empresas, que incorporan nuevas herramientas para definir una adecuada estrategia de internacionalización para tu empresa.

¿Cuál es la mejor estrategia que debes seguir a la hora de acometer un determinado mercado? ¿Cuáles son las características de esos clientes internacionales? ¿Cómo debes diferenciar tu producto o servicio? ¿Cómo calcular la viabilidad de esta nueva aventura? ¿Qué posibilidades te ofrece el ecommerce?

Elaboración de los Planes de Internacionalización y Planes de Financiación de las pymes involucradas en el proyecto. Resultan fundamentales a la hora de identificar mercados, adaptación de los productos o servicios e identificar las fuentes de financiación idóneas.

Innovación, crecimiento, internacionalización y desarrollo empresarial.

Teaser de inversión. Encuentros virtuales y presenciales con potenciales inversores. El proceso consta de tres fases: documentación, marketing y negociación.

Además, se ofrecerá formación, capacitación, tutorización y desarrollo de planes de empresa y posterior Organización de Foro de Inversión con el objetivo de que las empresas obtengan financiación a través de inversores privados.

Desarrollo de programa de Capacitación de Emprendedores.

Tutorización de las iniciativas empresariales para el diseño de sus modelos de negocio y desarrollo de sus planes de empresa.

Apoyo a la preparación de la presentación y defensa de los proyectos ante Inversores Privados o cualquier otra entidad que pueda aportar capital.

Desarrollo de Foro de Inversión.

Selección de mercados prioritarios por sector / empresa.

Se desarrollarán y aplicarán herramientas de análisis de mercados adaptadas a las pymes.

Identificación de financiación ad hoc para coadyuvar al proceso de internacionalización.

La internacionalización de las empresas ha pasado de ser una opción a una necesidad. Cada vez son más pymes las que exportan sus productos y servicios al exterior. Buscar oportunidades en otros mercados es una estrategia para desarrollarse y crecer. Y para ello es necesario contar con liquidez. Esta acción ayudará a identificar la financiación idónea.

